



Mercado Forestal N°36

Enero-Marzo de 2009

**Área de Economía y Mercado
Sede Metropolitana
INFOR**

Presentación

***Mercado Forestal** es una publicación trimestral del Instituto Forestal, que reúne el acontecer económico y comercial relativo a la actividad forestal en Chile y el exterior. La vocación eminentemente exportadora del sector forestal chileno, conlleva la necesidad de enfatizar y profundizar los temas relativos al comercio exterior de productos de madera, no sólo en la perspectiva de los productos que actualmente salen de Chile, sino que también respecto de las grandes tendencias que van delineando la trayectoria del comercio forestal internacional.*

***Mercado Forestal** está organizado para entregar en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego incluye un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis de mercado, y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto del mercado externo como del interno. Las últimas páginas están destinadas a noticias de las empresas en cuanto a proyectos de inversión y resultados financieros y a hechos destacados que marcan la actividad sectorial en Chile y el extranjero.*

*Con la publicación de **Mercado Forestal**, INFOR reafirma su objetivo de generar y transferir información actualizada y oportuna para el sector, contribuyendo así a un mejor desarrollo de la actividad y, consecuentemente, al desarrollo del país.*

Marta Ábalos Romero
DIRECTORA EJECUTIVA

*** ***Mercado Forestal** se encuentra disponible en formato pdf, en www.infor.cl* ***

Contenido

Coyuntura Económica	3
Indicadores Económicos 2008.....	4
Comercio Exterior Forestal	6
Exportaciones Forestales 2008.....	7
Importaciones Forestales 2008	9
Precios de Productos Forestales: Mercado Externo	11
Precios de Productos Forestales: Mercado Interno	13
Hechos Destacados.....	15

Publicación elaborada por la Sede Metropolitana de INFOR

Santiago de Chile, enero-marzo de 2009

Editora: Janina Gysling (jgysling@infor.cl)

Colaboradores: Verónica Álvarez, Pablo del Campo, Evaristo Pardo, Daniel Soto.

PROPIEDAD INTELECTUAL: REGISTRO N° 148.249

ISBN: 956-8274-53-7

Coyuntura Económica

La incertidumbre con que terminó el año 2008 se ha mantenido durante el primer trimestre de 2009, puesto que los crecientes montos de dinero disponibles a través de planes de apoyo gubernamentales están lejos de ser la única reacción que requiere la actual crisis económica mundial. Conscientes de esto, los analistas vuelven a centrar el debate económico mundial en cuestiones como el rol del Estado, la ética y el futuro del libre mercado, ahora que la confianza se ha perdido.

En su última reunión los líderes del G-20 acordaron, luego de intensas negociaciones, reformar el sistema financiero mundial y entregar un fondo de un billón de dólares para que los organismos financieros internacionales, principalmente el FMI, contribuya a superar la recesión global. Sin embargo, el primer ministro británico, Gordon Brown, puntualizó que "el esfuerzo fiscal sin precedentes" que están realizando los miembros del G-20, llegará a fines de 2010 a un monto total de 5 billones de dólares. En este contexto, Brown concluyó que "el consenso de Washington está superado" y que ahora el "nuevo consenso" es que el comercio mundial debe ser el motor del crecimiento.

En tanto, China, el motor del crecimiento económico de los últimos años, creció sólo un 6,1% durante el primer trimestre de 2009, constituyéndose en la cifra trimestral más baja desde 1992. Este resultado estuvo muy por debajo del 8% esperado por las autoridades del país, quienes habían anticipado que el paquete de estímulo económico presentado por el primer ministro a principios del año, ya estaría mostrando efectos positivos. A esto se suma otro signo de preocupación: el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del mes de febrero fue de -1,6%, la primera baja en siete años.

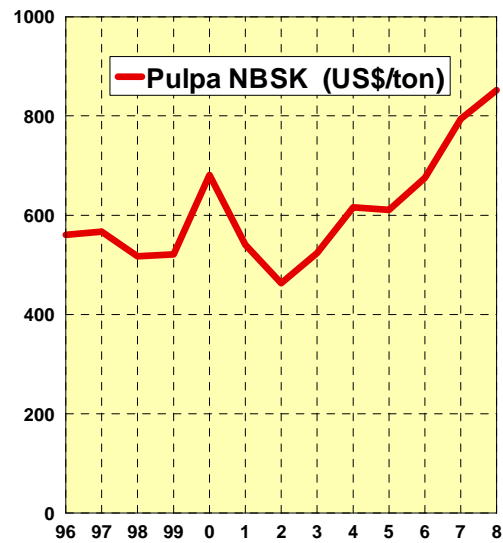
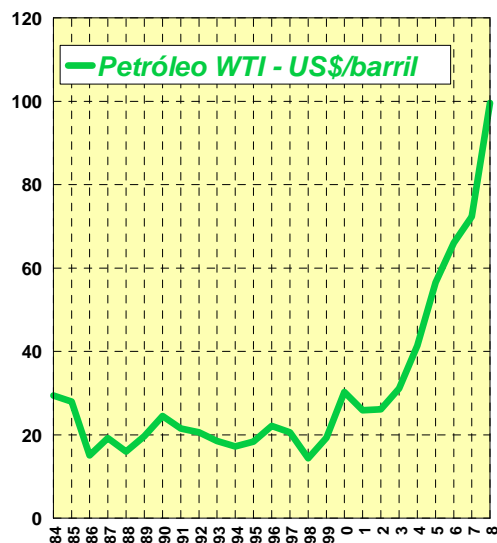
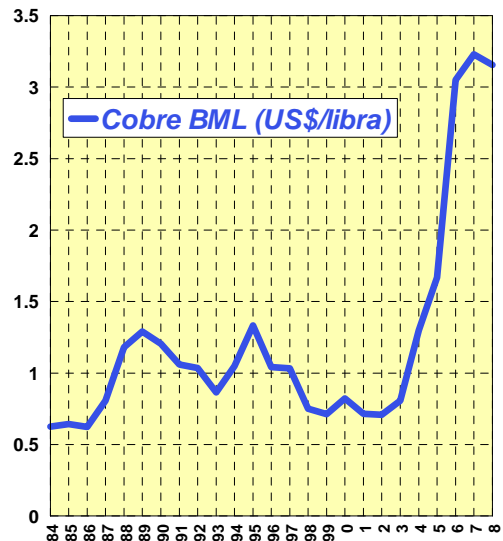
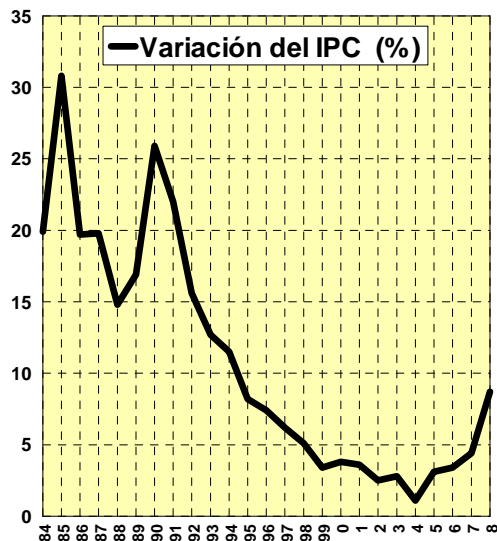
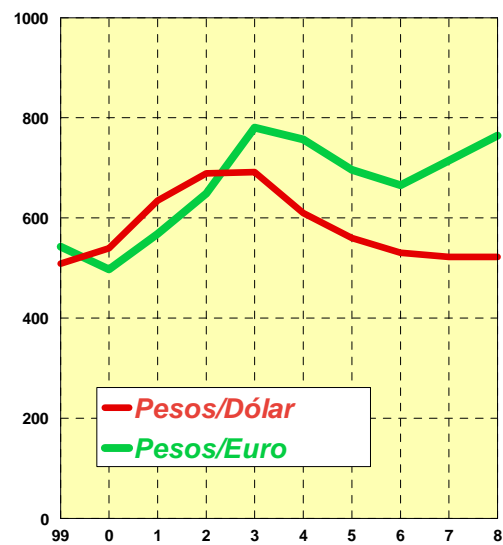
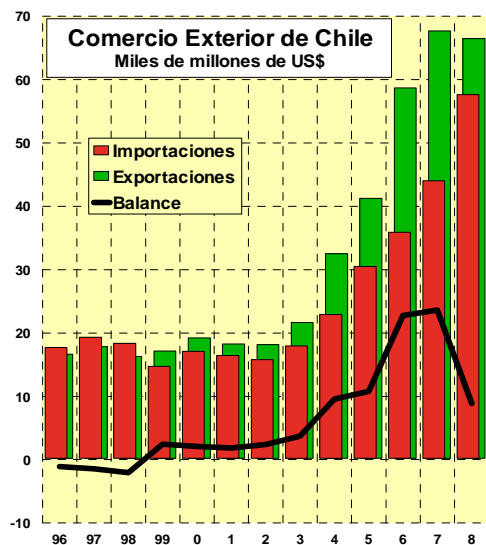
La evolución de la economía china es fundamental para las expectativas del comercio mundial, particularmente para muchas economías que abastecen a este país de productos primarios, como es el caso de la chilena, pero también para las naciones exportadoras del sudeste asiático y para Japón, las que han sido muy afectadas por la contracción del comercio mundial.

Por su parte, la economía de EE.UU. sigue muy debilitada, aunque algunos analistas han señalado que la tendencia de deterioro muestra signos de desaceleración. El gobierno concentra sus esfuerzos en el rescate de General Motors, Chrysler, AIG y otras empresas, mientras el número de viviendas iniciadas en marzo último bajó un 10% respecto del nivel registrado el mes anterior y un 48% respecto de marzo de 2008.

En Chile, los últimos resultados muestran que la economía se ha deteriorado significativamente, sin embargo, existe cierto optimismo en que la política monetaria y los programas de apoyo fiscal favorecerán la reactivación. La brusca caída del comercio internacional se ha reflejado plenamente en el contexto nacional, con una baja de 44,5% en las exportaciones anuales a marzo de 2009 y de 33,1% en las importaciones del mismo período.

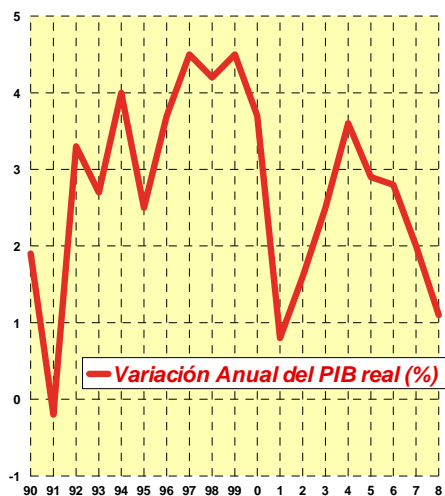
Con todo, cabe destacar que el FMI acaba de hacer pública su primera evaluación sobre los efectos de la crisis mundial. La entidad señaló que entre 2007 y 2010 las pérdidas en el sector financiero de EE.UU., Europa y Japón llegarán a 4,1 billones de dólares. Esto equivale, por ejemplo, a unas 20 veces el Producto Interno Bruto (PIB) de Chile.

Indicadores Económicos de Chile

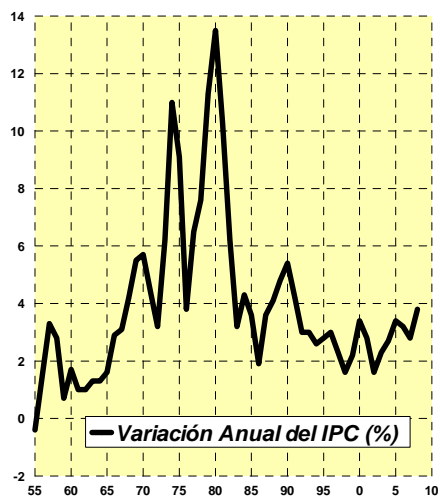


Fuente: Banco Central de Chile

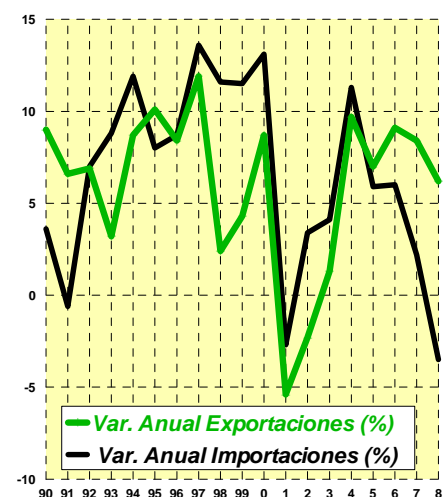
Indicadores Económicos de EE.UU.



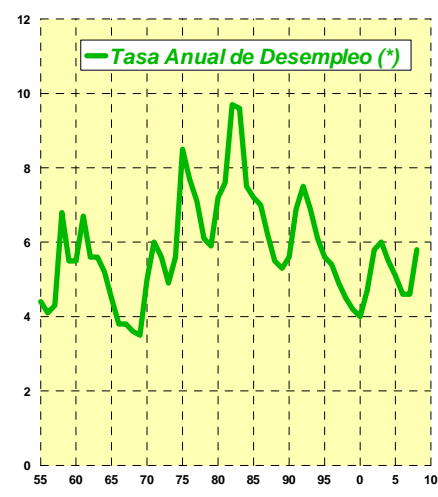
Fuente: Oficina de Análisis Económico,
Depto. de Comercio de EE.UU.



Fuente: Oficina de Estadísticas,
Depto. del Trabajo de EE.UU.



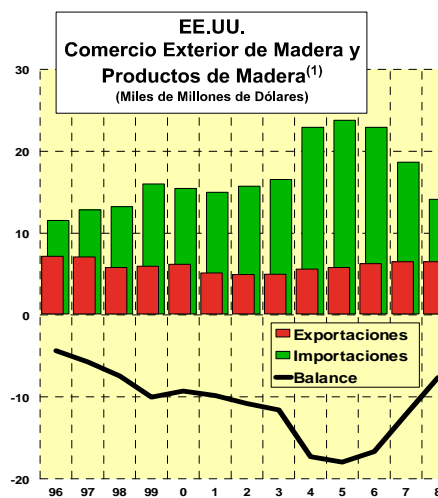
Fuente: Oficina de Análisis Económico,
Depto. de Comercio de EE.UU.



(*): Porcentaje de la Fuerza Laboral Civil de 16 años y más
Fuente: Oficina de Estadísticas,
Depto. del Trabajo de EE.UU.



Fuente: Oficina del Censo,
Depto. de Comercio de EE.UU.

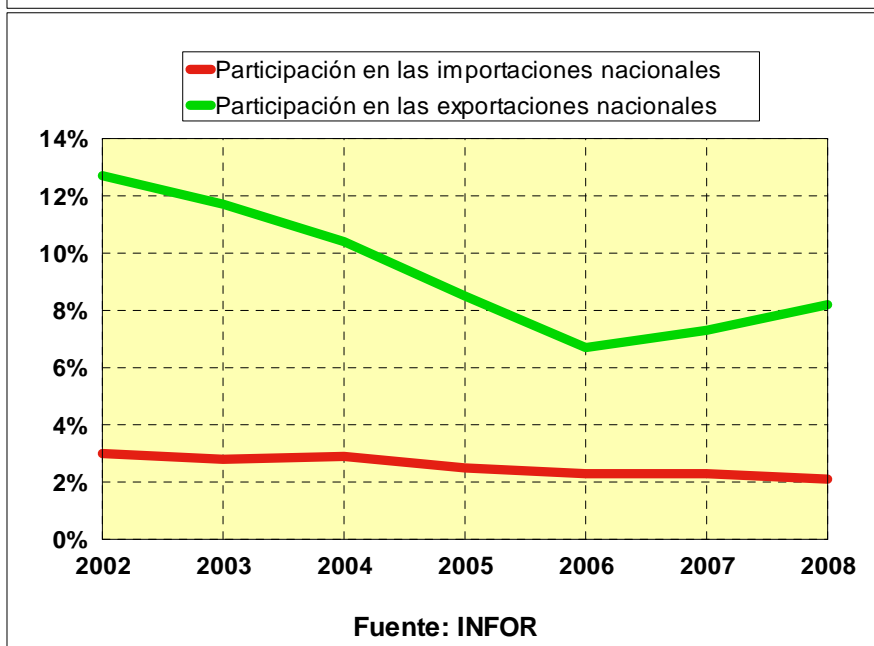
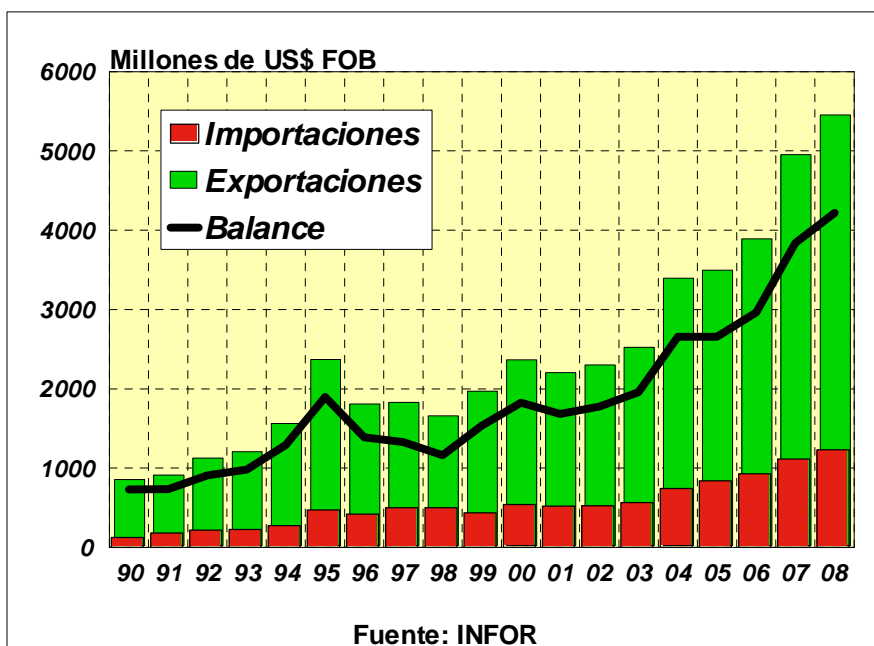


(1): Capítulo 44 del Sistema Arancelario Armonizado
Fuente: Departamento de Comercio de EE.UU.

Comercio Exterior Forestal de Chile 1990 - 2008

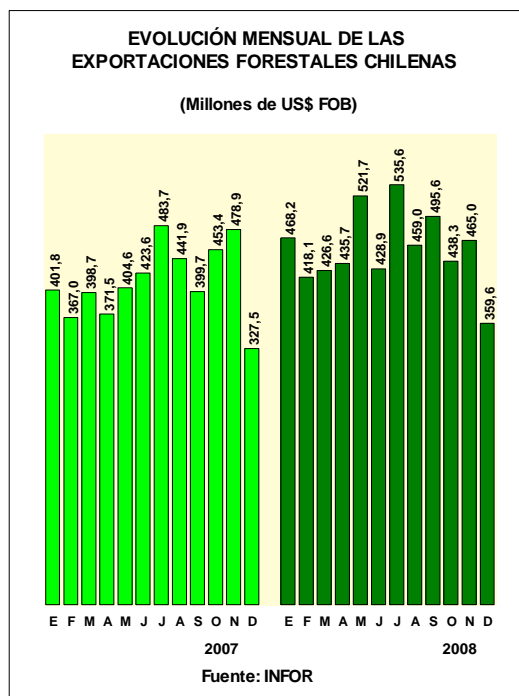
En el año 2008, el intercambio comercial de productos forestales en Chile llegó a US\$ 6.685 millones, con exportaciones por US\$ 5.453 millones e importaciones por US\$ 1.232 millones. Respecto del total nacional, las exportaciones de productos forestales participaron con el 8,2%, mientras que las importaciones lo hicieron con el 2,1%.

El superávit comercial del sector forestal continuó con su tendencia de crecimiento, alcanzando a US\$ 4.420 millones, lo que representa un incremento muy cercano al 10%. Cabe destacar que este resultado tan positivo se dio en un contexto de crisis mundial en que el comercio internacional comenzó a mostrar serias debilidades.



Exportaciones Forestales 2008

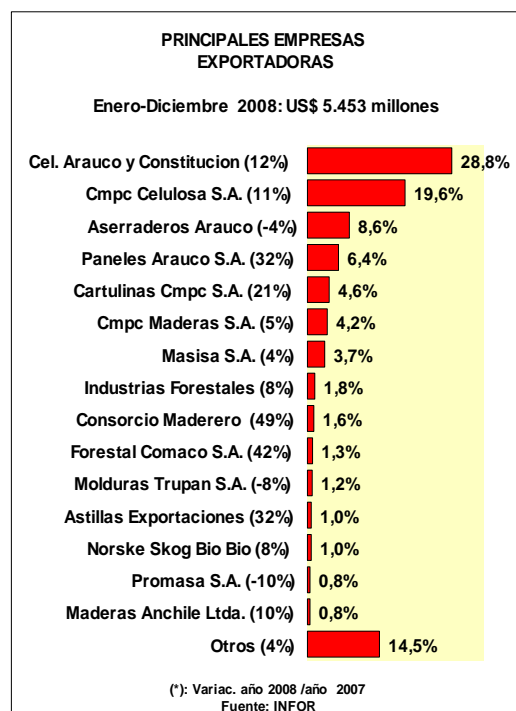
Durante el mes de diciembre las exportaciones forestales llegaron a US\$ 359,6 millones, con lo cual el período enero-diciembre de 2008 acumuló un total de US\$ 5.452,5 millones, lo que representa un incremento cercano a 10,1% respecto de igual período de 2007.



China se mantuvo en el primer lugar del ranking de mercados con un aumento en su valor exportado de 6% respecto del mismo período del año 2007, esto debido principalmente al gran aumento en el precio de la pulpa blanqueada de eucalipto, lo que se tradujo en un crecimiento del 14% en el monto exportado de este producto a China. Sin embargo, cabe destacar que la madera cepillada de pino mostró un aumento de 44,3% en el valor exportado, lo que evidencia el éxito de las empresas chilenas por ubicar en otros mercados los productos con mayores bajas en el mercado de EE.UU. En efecto, las exportaciones a este país disminuyeron en un 12,6%, debido principalmente a la baja en madera cepillada (-45,2%) y en molduras tanto de madera como de MDF (disminuyeron 11,12% y 16,8% respectivamente).



Mientras la baja en el mercado de EE.UU. ha afectado a las empresas productoras de remanufacturas, las compañías de pulpa continúan registrando alzas en sus ventas, aunque estas se vieron disminuidas por la crisis económica mundial a partir del tercer trimestre del año.



Principales Productos

Variación Valor, Volumen y Precio

Producto	Monto Exportado (US\$mill)		
	Ene-Dic'07	Ene-Dic'08	%
Pulpa Blanq. Pino radiata	1.221	1.251	2,4
Pulpa Blanq. Eucalipto	932	1.206	29,4
Mad. Aserr. Tablón Pino radiata	550	513	-6,7
Tab. Contrach. Pino radiata	248	346	39,7
Papel y cart. Multicapas	206	249	20,6
Astillas s/c Eucalipto	169	237	40,0
Molduras Pino radiata	210	192	-8,2
Pulpa cruda Pino radiata	194	169	-12,9
Papel Periódico	143	151	5,2
Tablero MDF Pino radiata	92	136	47,6
Molduras MDF Pino radiata	143	123	-13,8
Mad. Cepill. Pino radiata	135	100	-25,4
Astillas s/c Euca. Nitens	46	89	94,4
Puertas Pino radiata	60	55	-7,6
Mad. Finger Joint (Blanks) Pino	45	51	12,5
Producto	Volumen Exportado		
	Ene-Dic'07	Ene-Dic'08	%
Pulpa Blanq. Pino radiata	1.894.909	1.891.470	-0,2
Pulpa Blanq. Eucalipto	1.633.832	1.851.190	13,3
Mad. Aserr. Tablón Pino radiata	2.757.137	2.620.268	-5,0
Tab. Contrach. Pino radiata	371.032	465.656	25,5
Papel y cart. Multicapas	237.730	273.217	14,9
Astillas s/c Eucalipto	2.488.156	2.980.703	19,8
Molduras Pino radiata	170.757	140.141	-17,9
Pulpa cruda Pino radiata	330.564	317.648	-3,9
Papel Periódico	231.575	219.470	-5,2
Tablero MDF Pino radiata	206.888	296.835	43,5
Molduras MDF Pino radiata	158.035	133.981	-15,2
Mad. Cepill. Pino radiata	521.871	374.535	-28,2
Astillas s/c Euca. Nitens	991.035	1.454.990	46,8
Puertas Pino radiata	32.727	26.935	-17,7
Mad. Finger Joint (Blanks) Pino	136.234	140.879	3,4
Producto	Precio Promedio		
	Ene-Dic'07	Ene-Dic'08	%
Pulpa Blanq. Pino radiata	644	661	2,6
Pulpa Blanq. Eucalipto	571	651	14,2
Mad. Aserr. Tablón Pino radiata	199	196	-1,9
Tab. Contrach. Pino radiata	668	744	11,4
Papel y cart. Multicapas	867	910	4,9
Astillas s/c Eucalipto	68	79	16,9
Molduras Pino radiata	1.228	1.373	11,8
Pulpa cruda Pino radiata	587	532	-9,3
Papel Periódico	619	687	11,0
Tablero MDF Pino radiata	446	458	2,9
Molduras MDF Pino radiata	902	917	1,6
Mad. Cepill. Pino radiata	258	268	4,0
Astillas s/c Euca. Nitens	46	62	32,4
Puertas Pino radiata	1.835	2.060	12,3
Mad. Finger Joint (Blanks) Pino	331	360	8,8

Fuente: INFOR

En el ranking de productos, los 15 principales alcanzaron una participación cercana al 90%, dominando la pulpa blanqueada de pino radiata con el 22,9% del monto exportado, seguida muy de cerca por la pulpa blanqueada de eucalipto con el 22,1%. Los mayores incrementos de los principales productos se presentaron en astillas s/c de *Eucaliptus nitens* (94,4%), tableros MDF (47,6%) y astillas s/c de eucalipto (40,0%). En el caso de las astillas de nitens, el resultado fue un efecto combinado de aumentos de precio (32,4%) y de volumen (46,8%), mientras que en el caso de tableros MDF, el aumento del volumen (43,5%) fue la razón de su incremento. Finalmente, las astillas de eucalipto incrementaron su volumen en 19,8% y su precio en 16,9%.

El mercado de tableros contrachapados de pino radiata ha mantenido una gran actividad, con un monto exportado que creció en 39,7%, derivado de un incremento de 25,5% en volumen y de mejores precios por 11,4%. Casi todos los destinos de este producto han mostrado incrementos significativos, destacándose las mayores ventas a países europeos como Holanda, Dinamarca e Italia, en tanto que las mayores alzas se dieron en los embarques a Alemania (194,6%), Suecia (165,3%) y México (53,6%).

Por otra parte, los PFNM continuaron su tendencia de crecimiento (34,6%), destacándose el incremento de la hierba de San Juan y de la rosa mosqueta.

Exportaciones de Productos Forestales

No Madereros (PFNM)

Producto	Monto Exportado (US\$ M)		
	Ene-Dic 07	Ene-Dic 08	Var %
FRUTOS ROSA MC	16.057	34.706	116,1
MUSGO S/I	10.032	11.424	13,9
HONGOS Boletus lt	9.015	7.131	-20,9
HOJAS BOLDO	1.772	2.640	49,0
HONGOS Morchella	3.062	2.109	-31,1
HONGOS S/I	2.246	1.205	-46,3
HIERBA SAN JUAN	250	797	219,2
CORTEZA QUILLA'	666	730	9,6
OTROS PRODUCT	604	605	0,1
SEMILLAS ROSA N	202	584	189,0
OTROS	4.420	3.092	-30,0
TOTAL	48.325	65.023	34,6

Fuente: INFOR

Importaciones Forestales 2008

Las importaciones de productos forestales durante el año 2008 alcanzaron a US\$ 1.232 millones, cifra que superó en 10,7% el monto registrado el año anterior. Este aumento se explicó por la combinación de variaciones en los precios y volúmenes, protagonizados por algunos de los principales rubros de productos.

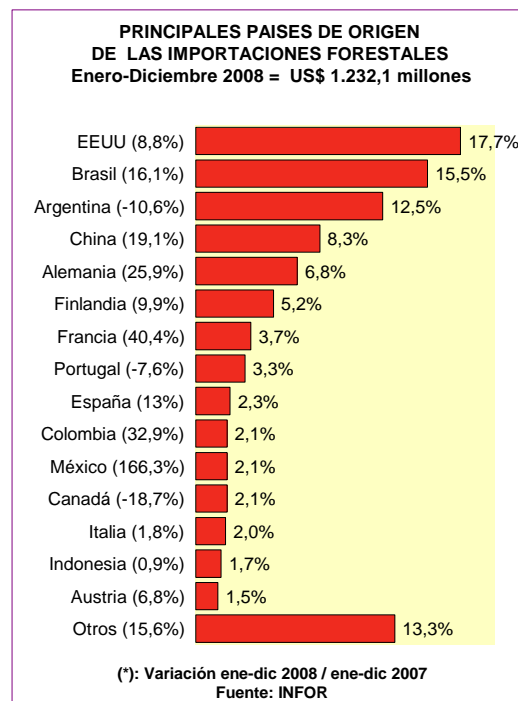
Los papeles, cartones y sus derivados, el principal grupo de productos forestales importados, si bien elevó su monto en 6,5% respecto de 2007, redujo la cantidad total internada al país en un 7,4%, dando cuenta de una menor demanda interna por estos productos durante el año 2008. Por su parte, los productos de madera para construcción se elevaron tanto en cantidad como en valor importado respecto del año anterior, de la misma forma como lo hicieron los tableros y chapas y los productos de tonelería.

Entre los productos de madera para la construcción, los tableros para pisos tienen la mayor participación. El aumento de sus importaciones se debe a que durante casi todo el año 2008 las cifras de edificación de viviendas se mantuvieron muy altas, cayendo éstas solo hacia los últimos meses del año. Cabe señalar que entre enero y septiembre de 2008, el IMACON (Índice Mensual de Actividad de la Construcción) que calcula la Cámara Chilena de la Construcción, registró índices en 12 meses de entre 8% y 12%. Este comportamiento sectorial también pudo arrastrar mayores compras de algunos tipos de tableros, como los contrachapados y los OSB.

Los muebles de madera y partes y piezas de muebles, segundo grupo de productos forestales de mayor importación a Chile,

alcanzó un total de US\$ 113,6 millones, un 6,4% más que en 2007, aunque las unidades internadas al país mostraron un retroceso bastante significativo, de 2.071.071 en el año 2007 a 1.797.485 en 2008.

En relación a los mercados de origen, las importaciones forestales estuvieron encabezadas por Estados Unidos con el 17,7% de participación en el total general (US\$ 218,1 millones). Las compras a este país correspondieron en su mayoría a papeles, cartones y sus derivados, los que participaron con el 79% del valor importado. Más atrás se ubicaron los tableros y chapas (6,1%), los productos de tonelería (5,1%) y la pulpa química (3,9%).



Gran parte de los papeles y cartones importados desde Estados Unidos corresponden a los tipos empleados para fabricar envases y productos de embalaje, como los papeles *kraft liner* y papeles corrugados, muy usados para

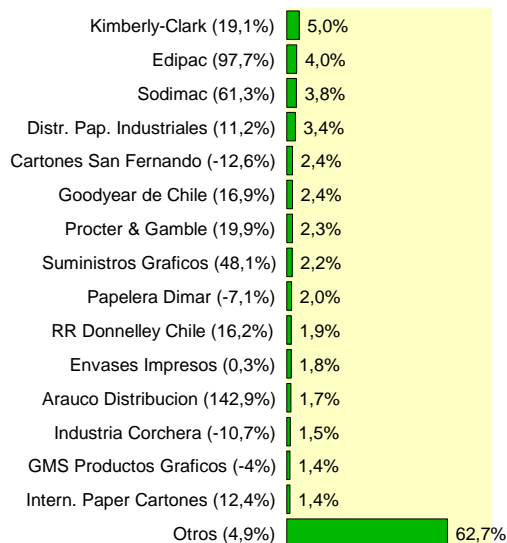
elaboración de cajas. También destacan los papeles para impresión y escritura, principalmente los estucados, y ciertos papeles especiales, como por ejemplo, papeles engomados y etiquetas autoadhesivas. Un segundo grupo de productos importados de Estados Unidos son los tableros y chapas, dentro de los cuales los tableros OSB tienen más del 90% de participación.

El segundo país de origen de las importaciones forestales chilenas fue Brasil, con US\$ 191,3 millones en el año 2008, el que registró un incremento de 16,1% respecto del año anterior. Desde este mercado siguen liderando las compras de papeles y cartones, principalmente los papeles para impresión y escritura sin estucar y los papeles para embalaje. Los muebles de madera también tienen importancia, consolidando a este mercado como el mayor proveedor de muebles a Chile.

Dentro de las principales empresas importadoras de productos forestales predominan las vinculadas al giro de papeles, cartones y sus manufacturas. La compañía Kimberly Clark Chile participó

con el 5% de las compras, en cuyo caso destacaron sus importaciones de pañales desechables. Edipac, en el segundo lugar, adquiere mayoritariamente papeles estucados y sin estucar para impresión y escritura, en tanto Sodimac, una de las mayores empresas del retail nacional, destacó por sus compras de tableros para pisos (pisos flotantes), mobiliario de madera y tableros contrachapados.

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS
Enero-Diciembre 2008 = US\$ 1.232,1 millones

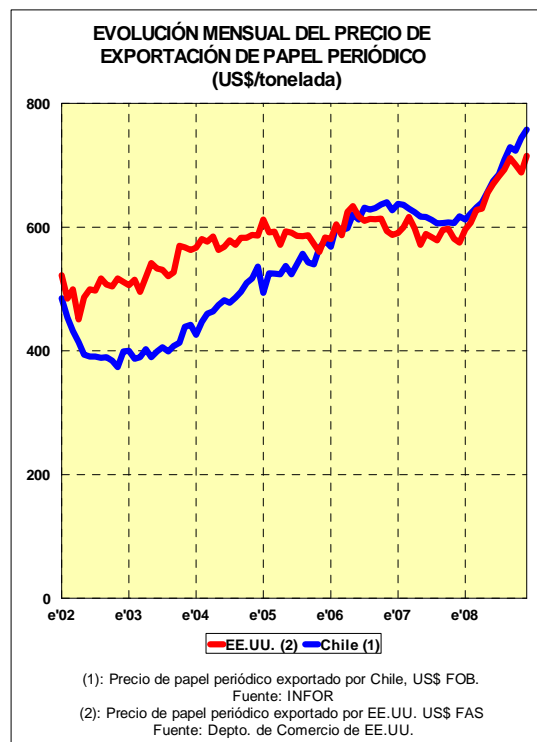
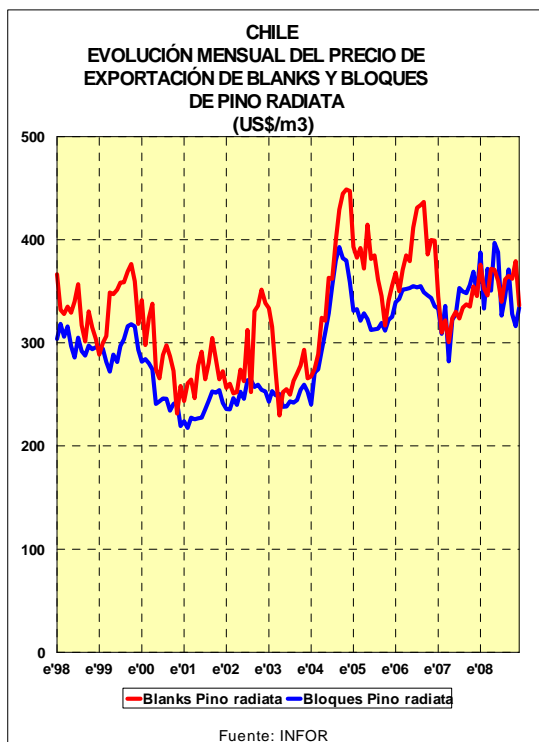
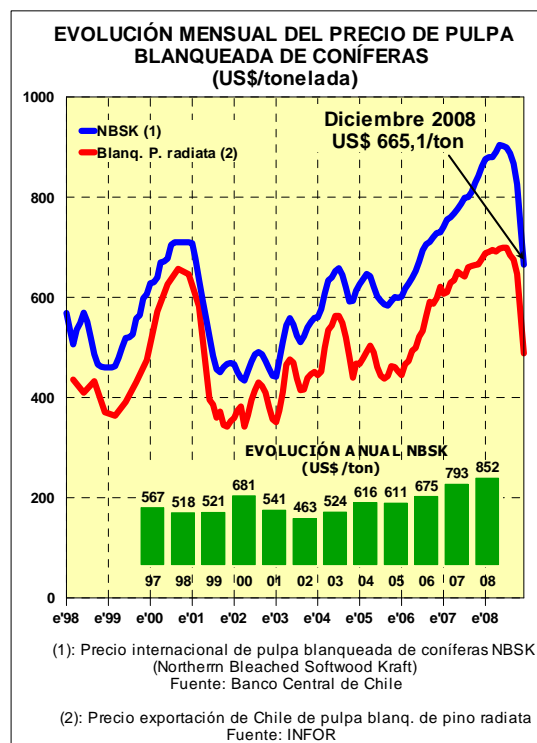
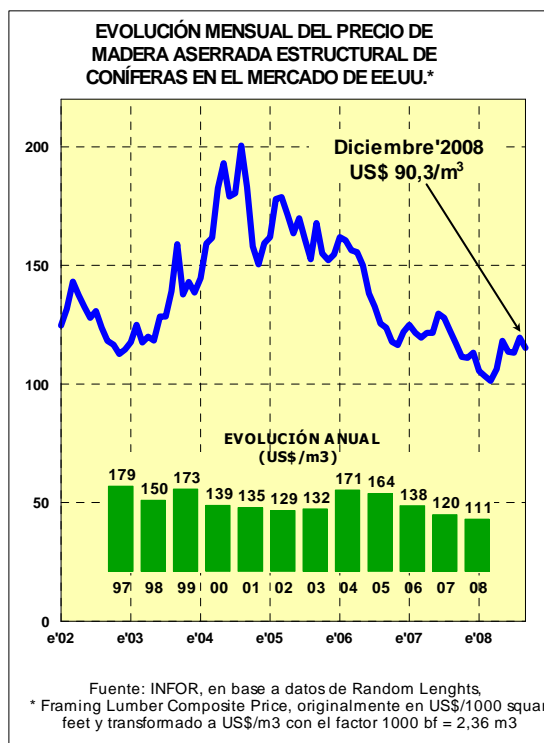


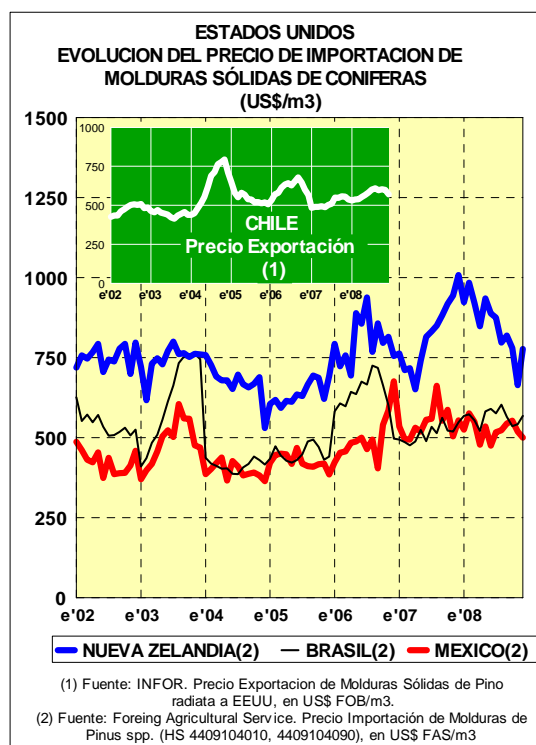
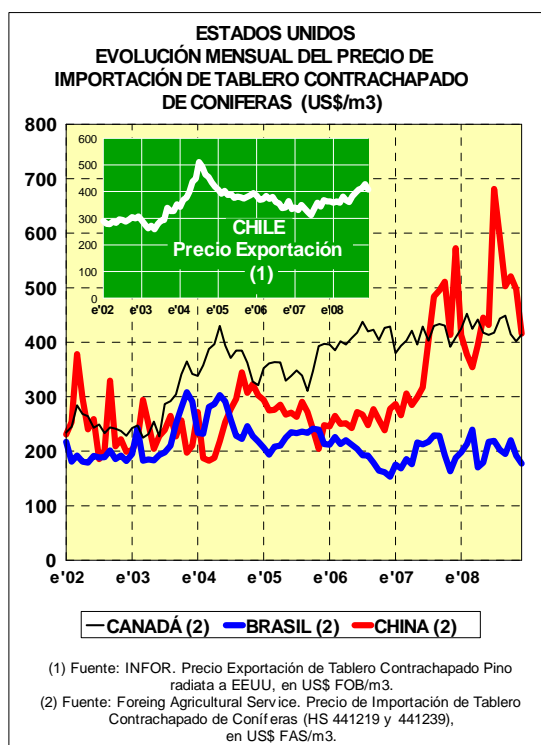
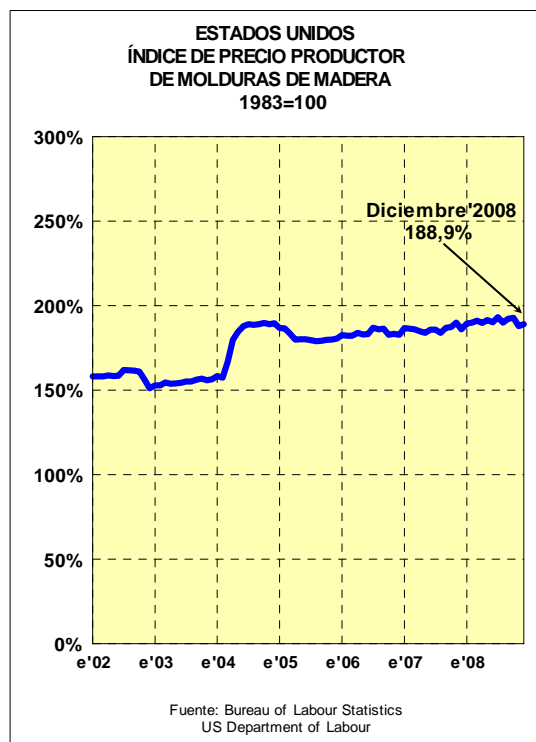
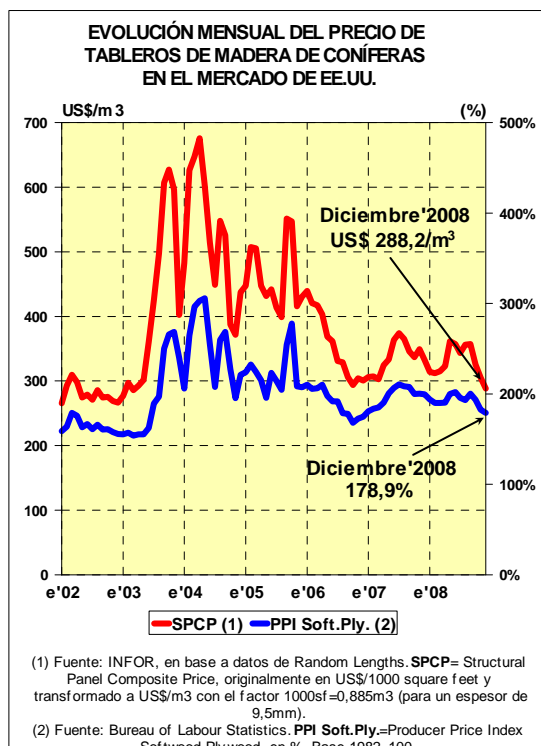
(*): Variación ene-dic 2008 / ene-dic 2007
Fuente: INFOR

Importaciones de Productos Forestales

MONTO (Miles US\$ CIF)		Variación (%)	GRUPO/ PRODUCTO	U.M.	VOLUMEN		
2007	2008				2007	2008	Var. %
1,113,479	1,232,065	10.7	TOTAL GENERAL				
730,286	778,102	6.5	PAPELES, CARTONES Y SUS MANUFACTURAS	ton	788,944	730,377	-7.4
117,987	125,205	6.1	Papeles estucados p/ Impres. y Escrit.	ton	126,635	116,396	-8.1
612,299	652,898	6.6	Otros papeles, cartones y sus manufacturas	ton	662,309	613,981	-7.3
106,778	113,638	6.4	MUEBLES Y SUS PARTES	uni	2,071,071	1,797,485	-13.1
27,154	24,275	-10.6	Sillas y sillones cama	uni	488,402	355,208	-27.3
74,878	83,284	11.2	Otros muebles de madera	uni	1,582,669	1,442,277	-8.9
4,746	6,079	28.1	Otros muebles de madera	ton	1,520	2,750	80.9
47,797	68,254	42.8	PUERTAS, VENTANAS Y ELEM. PARA CONSTRUCC.	ton	34,292	46,296	35.0
34,781	51,497	48.1	Tablas y tableros para piso	ton	29,100	40,723	39.9
13,016	16,757	28.7	Otros productos para construcción	ton	5,192	5,573	7.3
47,948	64,179	33.9	TABLEROS Y CHAPAS	ton	76,477	96,679	26.4
7,172	6,389	-10.9	Chapas de madera	ton	4,314	2,266	-47.5
40,776	57,790	41.7	Otros tableros	ton	72,164	94,413	30.8
34,831	51,375	47.5	PRODUCTOS DE TONELERIA	ton	3,591	5,868	63.4
24,166	34,969	44.7	Barricas	ton	1,544	1,958	26.8
10,664	16,406	53.8	Otros productos de tonelería	ton	2,047	3,910	91.0
49,119	46,201	-5.9	CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	ton	2,089	1,855	-11.2
34,497	34,149	-1.0	Tapones de corcho natural	ton	820	833	1.5
14,621	12,051	-17.6	Otros productos de corcho	ton	1,269	1,022	-19.4
17,654	18,369	4.1	PRODUCTOS QUIMICOS	ton	5,696	5,125	-10.0
4,608	6,694	45.3	Carboximetilcelulosa	ton	2,054	2,209	7.5
13,046	11,675	-10.5	Otros productos químicos	ton	3,642	2,916	-19.9
7,907	7,344	-7.1	MADERA ASERRADA Y CEPILLADA	m3	15,097	16,984	12.5
2,382	1,040	-56.3	Madera cutstocks	m3	5,314	2,474	-53.4
5,526	6,304	14.1	Otras maderas aserradas y cepilladas	m3	9,783	14,509	48.3
71,160	84,604	18.9	OTROS RUBROS	ton	60,389	64,807	7.3

Precios de Productos Forestales Mercado Externo





Precios de Productos Forestales

Mercado Interno

PRECIO NOMINAL - TROZOS PULPABLES - PINO RADIATA PUESTO PLANTA DE PULPA - VII Y VIII REGIONES (US\$/ m³)

AÑO	ANUAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2003	12	12	11	11	11	12	12	12	12	12	12	13	13
2004	14	14	15	14	14	14	13	13	13	13	14	15	16
2005	17	17	16	16	16	17	17	17	17	18	18	18	19
2006	18	19	19	18	19	18	17	17	17	17	17	19	19
2007	20	19	19	19	20	21	20	21	21	21	21	22	23
2008	22	23	24	26	25	24	23	23	22	22	19	18	18

PRECIO NOMINAL - TROZOS PULPABLES - EUCALIPTO PUESTO PLANTA DE PULPA - VIII REGIÓN - (US\$/m³)

AÑO	ANUAL	Ene Feb	Mar Abr	May Jun	Jul Ago	Sep Oct	Nov Dic
2003	27	24	26	26	26	28	30
2004	30	30	29	29	29	30	33
2005	35	34	33	33	35	35	37
2006	34	35	35	33	34	34	35
2007	36	34	35	36	36	37	39
2008	38	41	45	40	39	33	30

PRECIO NOMINAL - TROZOS ASERRABLES - P. RADIATA PUESTO ASERRADERO - VIII REGION (US\$/m³)

AÑO	ANUAL	Ene Feb	Mar Abr	May Jun	Jul Ago	Sep Oct	Nov Dic
2003	28	25	26	27	27	29	31
2004	30	31	30	29	30	30	32
2005	38	35	36	37	39	38	40
2006	41	40	41	40	41	42	40
2007	43	40	41	44	44	46	45
2008	46	49	49	46	45	44	44

PRECIO NOMINAL - MADERA ASERRADA - PINO RADIATA PUESTO ASERRADERO - VIII REGIÓN - (US\$/ m³)

AÑO	ANUAL	Ene Feb	Mar Abr	May Jun	Jul Ago	Sep Oct	Nov Dic
2003	58	54	56	56	57	62	66
2004	67	69	66	62	63	69	76
2005	91	83	87	86	96	98	102
2006	100	100	102	98	100	101	102
2007	103	99	101	102	102	107	107
2008	104	115	121	111	106	88	85
2009		91					

PRECIO NOMINAL - MADERA CEPILLADA - PINO RADIATA PUESTO BARRACA - VIII REGIÓN - (US\$/ m³)

AÑO	ANUAL	Ene Feb	Mar Abr	May Jun	Jul Ago	Sep Oct	Nov Dic
2003	114	106	111	114	111	119	128
2004	132	135	130	123	125	136	146
2005	169	154	160	163	177	181	188
2006	191	192	193	185	189	192	194
2007	200	191	194	196	198	209	213
2008	209	228	243	222	212	179	172
2009		185					

Fuente: INFOR

PRECIO NOMINAL - TABLEROS CONTRACHAPADOS - PINO RADIATA (PLANCHA 9.5 mm)
PUESTO BODEGA SANTIAGO - (US\$/ m³)

AÑO	PROMEDIO ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2002	372	384	377	386	393	391	380	368	365	352	345	361	365
2003	398	354	344	361	374	382	379	383	382	427	446	461	478
2004	533	503	494	478	498	500	494	551	548	566	575	585	606
2005	612	609	610	596	603	605	597	580	611	623	624	631	650
2006	630	637	636	632	646	642	616	618	620	620	629	633	633
2007	605	584	583	587	593	605	600	608	605	612	631	624	633
2008	662	658	677	749	743	706	682	671	652	690	592	562	564
2009		587	604	617									

PRECIO NOMINAL - TABLERO CONTRACHAPADO - PINO RADIATA (PLANCHA 18.0 mm)
PUESTO BODEGA SANTIAGO - (US\$/ m³)

AÑO	PROMEDIO ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2002	389	400	394	403	411	409	397	384	380	368	360	377	381
2003	398	370	359	360	372	380	377	381	380	425	444	459	476
2004	518	500	491	475	495	497	491	524	521	537	547	556	576
2005	581	578	579	567	573	575	568	552	581	592	593	599	617
2006	599	605	604	601	614	610	585	587	590	590	598	602	602
2007	598	575	573	577	584	595	591	598	595	602	620	614	623
2008	638	647	666	736	731	694	671	660	641	625	536	509	510
2009		532	547	559									

PRECIO NOMINAL - TABLERO DE FIBRA MDF (PLANCHA 15.0 mm)
PUESTO BODEGA SANTIAGO - (US\$/ m³)

AÑO	PROMEDIO ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2001	424	452	459	440	432	427	419	394	402	398	409	420	433
2002	374	434	426	436	378	376	365	353	350	338	331	347	350
2003	357	340	330	331	342	350	347	351	349	364	381	393	408
2004	415	429	418	405	402	385	380	387	385	435	443	450	467
2005	482	468	468	458	463	464	459	469	494	503	504	510	525
2006	510	515	514	511	522	519	498	500	502	501	509	512	512
2007	480	451	449	452	458	467	485	491	488	494	509	504	511
2008	521	531	546	576	572	543	528	519	504	538	461	467	469
2009		488	502	513									

PRECIO NOMINAL - TABLERO DE PARTÍCULAS (Tipo Placa 15,0 mm)
PUESTO BODEGA SANTIAGO - (US\$/ m³)

AÑO	PROMEDIO ANUAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2001	261	285	289	277	272	269	264	248	243	240	242	248	256
2002	239	257	253	259	263	245	238	230	228	220	216	226	228
2003	233	222	215	216	223	228	226	228	228	237	248	256	266
2004	229	279	274	265	217	208	206	209	208	215	218	222	233
2005	240	234	234	229	231	232	229	233	246	250	251	253	261
2006	268	256	255	254	260	258	262	263	264	264	267	306	306
2007	341	329	328	331	335	341	338	343	341	344	355	351	357
2008	385	370	381	425	422	400	381	375	404	394	338	365	367
2009		382	393	402									

Fuente: INFOR

Hechos Destacados

- El grupo forestal brasileño Votorantim Celulosa e Papel (VCP) tomará el control de Aracruz Celulosa, a través de la adquisición de acciones por un monto de US\$ 1.160 millones. El negocio había sido planificado durante 2008, pero se había dilatado después de que Aracruz anunció una pérdida de US\$ 2.100 millones debido a la aguda caída de la moneda brasileña por efecto de la crisis financiera internacional. Con la nueva adquisición, Votorantim quedará con el 56% de Aracruz.
- Durante el 2008, Rusia redujo sus exportaciones de madera en un 25,9% en comparación con el 2007. El volumen exportado de madera aserrada disminuyó un 22,1%, mientras que los tableros contrachapados bajaron un 12,6%. Debido a los aumentos en los aranceles de exportación realizados por Rusia desde julio de 2007 con el fin de incentivar el procesamiento de madera en el territorio, se estima que en el 2010 la baja en las exportaciones de madera en bruto llegará a más del 80% de las cifras actuales. Al mismo tiempo, Rusia espera aumentar al doble su tasa de crecimiento, por lo que contempla gigantescos programas en la industria de la pulpa y papel buscando desarrollar el mercado local y las exportaciones a países de gran consumo como China.
- La compañía taiwanesa Yuen Foong Yu Paper Manufacturing ha puesto en marcha su planta de papel tissue en Beijing, luego de un exitoso período de prueba que comenzó a fines de 2008. La producción de esta nueva planta se estima en 18 mil toneladas anuales.
- En EE.UU., la crisis económica está generando un cambio de proporciones en el sector forestal. Decenas de aserraderos y fábricas de productos de madera han cerrado o disminuido sus producciones, lo que ha afectado a un gran número de trabajadores. Entre ellos se encuentran: Simpson Lumbre Co, que cerró indefinidamente sus fábricas en Washington; Weyerhaeuser que cerró temporalmente dos aserraderos ubicados en Washington y Oregon e indefinidamente otros dos aserraderos ubicados en los mismos Estados; F.H. Stoltze & Lumber Co. detuvo su producción durante seis semanas; Mount Hood Forest Products cerró su aserradero ubicado en Hood River; High Cascade/WKO anunció el cierre de su aserradero en Carson; y finalmente, los cierres temporales de Tillamook Lumbre Co. en Oregon y de Darrington Lumbre Co. en Washington.
- La Comisión Europea presentó recientemente una propuesta legislativa que pretende asegurar la legalidad del origen de toda la madera y productos de madera que importa la región. La citada legislación propone hacer responsables tanto a los importadores como los vendedores de la madera y sus productos. Esto supone que las compañías importadoras tendrán que tener sistemas de trazabilidad funcionando, los que pueden ser verificados por un ente externo o por la autoridad correspondiente. De acuerdo a lo señalado por una alta autoridad de la Federación de Industrias Forestales de Finlandia, un sistema basado en la responsabilidad corporativa es más fidedigno y eficiente en costos que un sistema basado en la supervisión oficial. Europa ha declarado que la corta ilegal en varios países que abastecen a la región es un problema que hay que ponerle atajo, particularmente por las dimensiones que podría alcanzar.
- La industria forestal de Finlandia también ha sido seriamente dañada por la crisis económica internacional. Durante el 2008 la actividad en los aserraderos, tanto en producción como en exportaciones, bajó alrededor de un 25% respecto del nivel registrado en el 2007. Asimismo, la producción y las exportaciones de la industria de papel disminuyeron, debido a la sobre oferta de productos en el mercado, lo que se ha hecho evidente con el debilitamiento de los precios y la escasa rentabilidad de los negocios. En este contexto, sólo el precio de la madera pulpa en pie de pino se ha visto favorecido, porque con la baja en la actividad de los aserraderos ha disminuido la oferta de astillas de esta industria, la que ha tenido que ser sustituida por mayores compras de madera pulpa.